

2016

汇丰商业案例大赛 中国区赛事 参赛手册

COMPETITION HANDBOOK

主办机构

HSBC 汇丰 汇丰银行(中国)有限公司  上海联劝公益基金会 上海联劝公益基金会

支持单位



香港大学亚洲案例研究中心

目录

CONTENTS

汇丰商业案例大赛背景	1
汇丰商业案例大赛概况	1
2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事简介	2
赛区设置	2
赛事定位	2
赛事主办机构介绍	3
赛事支持机构	4
2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事指引	5
参赛方式	5
赛程安排	5
赛制说明	6
赛事规则	7
奖励机制	8
组委会赛事支持	9
历年亚太区赛事参赛高校名单	10
赛事答疑	12
组委会联系方式	15



汇丰商业案例大赛背景

BACKGROUND

汇丰商业案例大赛概况

汇丰商业案例大赛始于2008年,是一个注重管理学领域案例分析的本科生赛事,由香港大学亚洲案例研究中心(ACRC)主办,早期由汇丰银行与麦肯锡联合资助。2013年汇丰银行成为赛事的唯一资助方。

赛事致力于亚太地区商学院本科生提供高规格的国际交流平台,锻炼参赛学生的专业知识理解能力、实践能力和国际交流能力,发掘和培养综合能力出众的商业人才,是亚太地区颇具影响力的本科生商业案例大赛。

赛事最初只面向香港地区的9所高校,2010年赛事开始邀请亚太地区其他国家和地区的一流高校参加比赛。近年来,赛事的受邀高校覆盖到越来越多的国家和地区,参赛队伍数量越来越多。2016年,赛事还将邀请一些欧美名校(LSE、UCLA等)代表队参与,其影响力正逐渐从亚太走向世界。

随着受邀地区 and 高校数量不断增加,汇丰商业案例大赛近年来也逐渐通过在一些国家和地区开展区域赛事来选拔地区代表队。

汇丰商业案例大赛背景

BACKGROUND



2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事简介

自2013年起,共有6所来自中国内地的一流高校参与了汇丰亚太区商业案例大赛,赛事所能覆盖的内地学校和学生有限。为了使赛事能够惠及更多的学生和学校,汇丰商业案例大赛2015年首次在广东省举办了区域赛事。7支来自广东省内一流高校的队伍参与了比赛,冠军最终代表广东省参与了香港举办的亚太区赛事。

赛区设置

2016年,中国区赛事所覆盖的区域会在2015年的基础上进一步增加。中国区将会面向北方和南方地区的一流高校开展两个并列的区域赛事,两场赛事分别在北京和广州举办,对应的时间为2016年4月17日与2016年4月25日。每场赛事将有十支队伍参赛,每支队伍均代表不同的商学院。两场赛事的冠军将获得参与香港举办的亚太区决赛的资格。

赛事定位

作为亚太区赛事的区域比赛,中国区赛事会保证赛事的高水准和权威性。中国区赛事将会涉及管理学领域的多种商业案例,但会注重让参赛队伍对企业可持续发展和企业社会责任案例进行分析。除了提升参赛者的综合能力之外,中国区赛事还希望鼓励参赛者关注企业可持续发展和企业社会责任议题,发掘和培养具有可持续发展观的商业人才。

汇丰商业案例大赛背景

BACKGROUND

赛事主办机构介绍

汇丰银行(中国)有限公司

汇丰银行(中国)有限公司于2007年4月2日正式开业,是一家本地注册的外资法人银行,由香港上海汇丰银行有限公司全资拥有。香港上海汇丰银行有限公司于1865年在香港和上海成立,是汇丰集团的创始成员。汇丰中国前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。汇丰中国目前拥有员工6000多人,其中约99%是本地人才。汇丰中国已在内地50多个城市设立了超过170个服务网点,是内地网点最多、地域覆盖最广的外资银行。

多年以来,汇丰银行对中国的承诺不仅限于提供金融服务——作为社会的一分子,汇丰把回馈社会当作一项重要使命。汇丰银行广泛支持内地的环保、教育、社区、慈善赈灾,并鼓励员工走进社区,参与志愿者服务。其中,教育一直以来是汇丰银行践行企业社会责任的重要领域。



汇丰商业案例大赛背景

BACKGROUND

上海联劝公益基金会

上海联劝公益基金会是一家公募基金会,成立于2009年。多年来,联劝致力于通过联合劝募的方式,向公众宣导公益理念,发动公众参与公益事业,拉近公众与公益组织的距离,同时对接各类社会资源进入公益领域。作为资助型基金基金会,联劝坚持慈善款物的募用分离,将慈善资源用于资助缺乏筹款渠道或能力的优秀民间公益组织,以提高慈善资源的使用效率和配置专业性;在此过程中,联劝还履行监督问责职能并定期向公众反馈资助项目进展,力求充分发挥中国民间公益的蓬勃力量,促进公益事业的健康发展。

赛事支持机构

香港大学亚洲案例研究中心(ACRC)

亚洲案例研究中心成立于1997年,是香港大学商学院的下属机构。亚洲案例研究中心致力于提高商业教学与研究,通过研究亚洲商业领域中最前沿的商业实践以推动先进的管理学思想。亚洲案例研究中心一直以来吸纳世界各地的学者参与研究,并且与商业领域也有密切的合作。自成立以来,亚洲案例研究中心已经积累了大量来自不同行业和学科的细节详尽的商业案例。

亚洲案例研究中心是汇丰商业案例大赛的主办机构,确保比赛的专业性、权威性和独立性。在大陆地区区域赛事中,亚洲案例研究中心将作为比赛支持机构,为比赛提供原创、保密的比赛案例。

2016 年汇丰商业案例大赛 中国区赛事指引

GUIDELINES FOR 2016 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

参赛方式

汇丰商业案例大赛作为邀请制赛事,将会主动向赛区内一流的商学院发出参赛邀请。接受邀请的商学院需自行选拔4位优秀的在读本科生组成队伍,并为学院代表队指定一位专业指导老师。参赛队伍信息只有得到其学院确认后即视为报名成功。

参赛资格要求:

- 参赛者必须是 2015-2016 学年注册在校的本科生;
- 往届参赛学生没有参赛资格。

赛程安排

时间	事项
2016 年 2 月-3 月	邀请参赛高校院系
2016 年 3 月	各高校院系组织选派参赛代表队学生
2016 年 4 月初	各高校确定代表队成员并配备带队老师
2016 年 4 月 17 日-18 日(拟定)	中国北方赛区比赛
2016 年 4 月 24 日-25 日(拟定)	中国华南赛区比赛
2016 年 6 月 1-3 日	香港总决赛

2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事指引

GUIDELINES FOR 2016 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

赛制说明

比赛为期一天,分两轮进行,比赛当天上午将进行第一轮淘汰赛,下午进行第二轮决赛:

每轮比赛中,参赛队伍会在现场拿到未经公开发表过的商业案例。然后,各参赛队将在独立封闭的讨论室内进行案例分析,并在规定时间内提出针对案例问题的解决方法。



分析结束后,参赛队伍需面向企业高管组成的评委进行答辩,答辩展示环节以英文进行,所有的参赛队伍成员必须出席和参与展示环节。



2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事指引

GUIDELINES FOR 2016 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

具体流程安排如下：

第一天	时间	事项
第一轮：淘汰赛	8:30-9:00	参赛队伍签到,抽取展示顺序,现场公布案例
	9:00-11:00	案例讨论及准备(每队 120 分钟)
	11:05-12:55	案例展示答辩(每队 10 分钟)
	淘汰赛结果公布: 评分排名前四名的队伍进入第二轮比赛	
	13:50-14:00	决赛队伍签到,现场公布案例
	14:00-16:30	案例讨论及准备(每队 150 分钟)
	16:45-17:45	案例展示答辩(每队 15 分钟)
	决赛结果公布:冠、亚、季军及优胜奖	
第二天	时间	事项
参访汇丰银行	8:30-9:00	到达汇丰银行北京/广州分行所在地
	9:00-9:30	高管欢迎
	9:30-10:30	职业发展工作坊
	10:30-11:10	商业可持续议题分享
	11:10-11:30	合影、用餐

赛事规则

1. 考虑到参赛队伍成员因生病等原因无法参赛,队伍可由 3 人构成。少于 3 人的队伍没有参赛资格。

2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事指引

GUIDELINES FOR 2016 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

2. 案例准备期间,参赛者将不允许使用包括计算机、掌上电脑在内的一切电子处理和储存设备。
3. 案例准备和展示期间,参赛者的移动电话以及任何通讯设备必须保持关闭状态。
4. 除组委会提供的参考资料之外,不得使用任何其他考资料。
5. 案例准备期间,参赛者除了与本队成员(包括指导老师)外,不允许通过任何方式和外界进行交流。
6. 参赛队伍必须在其答辩开始前五分钟在答辩室外候场,答辩将严格按照时间表开始。
7. 迟到的参赛队伍不会获得额外答辩时间。
8. 所有参赛队伍必须参与赛事全程。

奖励机制

- 各赛区冠军队伍将代表中国内地赴香港参加汇丰/香港大学亚太区商业案例大赛。
- 冠军队伍往返香港的交通费用和参赛产生的其他费用将由汇丰银行支付。
- 各赛区优胜队伍将得到丰厚的奖金:

优胜队伍	奖励金额(人民币)
冠军	10,000
亚军	8,000
季军	5,000
优胜奖(第四名)	1,000

2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事指引

GUIDELINES FOR 2016 HSBC MAINLAND CHINA BUSINESS CASE COMPETITION

- 各赛区优胜队伍将获得汇丰高管出具的汇丰银行实习生岗位的推荐信
- 所有参赛队伍成员都将获得参赛证明
- 所有参赛队伍都将参与汇丰银行企业参访,该行程包括职业发展工作坊、商业可持续发展的议题分享等内容



组委会赛事支持 ALLOWANCE

作为邀请制赛事,赛事组委会将会为参赛队伍提供一系列的后勤支持。所有参赛队伍都将获得200元/人的餐饮补贴,组委会还将为来自外地(北京、广州以外的地区)的参赛队伍报销交通(高铁二等票标准)和住宿费用。

历年亚太区赛事参赛高校名单

THE PARTICIPATING UNIVERSITIES OF HSBC/HKU ASIA PACIFIC BUSINESS CASE COMPETITIONS

地区	高校	备注
香港	香港大学	2014 年冠军
		2012 年亚军
	香港科技大学	2012 年冠军
		2013 年亚军
	香港浸会大学	2010 年冠军
	香港理工大学	2015 年亚军
中国大陆	香港中文大学	2013 年季军
	北京大学	
	清华大学	2011 年亚军
	复旦大学	2013 年冠军
	上海交通大学	
	中山大学	
台湾	华南理工大学	
	国立政治大学	
澳门	国立台湾师范大学	
	澳门大学	
	澳门科技大学	

历年亚太区赛事参赛高校名单

THE PARTICIPATING UNIVERSITIES OF HSBC/HKU ASIA PACIFIC BUSINESS CASE COMPETITIONS

地区	高校	备注
新加坡	新加坡国立大学	2010 年亚军
		2011 年冠军
		2014 年季军
	南洋理工大学	
澳大利亚	悉尼大学	
新西兰	奥克兰大学	2014 年亚军
		2015 年冠军
加拿大	英属哥伦比亚大学	2016 年参赛
美国	加州伯克利大学	2016 年参赛
	宾夕法尼亚大学	2016 年参赛
英国	伦敦政治经济学院	2016 年参赛
日本	庆应大学	2016 年参赛
韩国	延世大学	
	韩国中央大学	
印度	德里大学	
	印度理工大学	
菲律宾	菲律宾国立大学	2015 年季军
孟加拉国	达卡大学	
斯里兰卡	科伦坡大学	
泰国	朱拉隆功大学	
马来西亚	泰勒大学	
印度尼西亚	印尼大学	

赛事答疑

Q&A

■ 中国区赛事是如何被划分为南/北两个赛区的？

中国区赛事分为两大赛区。作为汇丰银行业务发展最为迅速的省份，华南区赛事将主要面对广东省内高校。北方赛区针对中国内地其他省市的高校，比如北京、上海等。

■ 哪些人有资格参赛？

比赛面对受邀院校全日制在读的本科生（本校生或是交换生）开放。

■ 如何报名参赛？

每所受邀高校都将派选出一支代表队参加比赛。每支代表队由4名学生和1位指导老师（教学职员）构成。每支队伍的学生数不能超出限定名额（4位）。

赛事组委会将不会参与各个院校队伍的组织和筛选过程，来自受邀院校、有参与兴趣和意愿的学生请联系所在院系相关部门进行报名。

■ 参赛队伍在何时、何地得到用于比赛的案例？

大赛案例将在比赛当日，在每支队伍到达分组所在的独立讨论室内进行公布。在第二轮比赛中，第一轮比赛被淘汰的队伍也会拿到该轮案例。

■ 指导老师的作用是什么？

指导老师可帮助学生们提前进行比赛的准备，但不能在比赛现场对参赛学生提供帮助。指导老师在比赛当日应全程处于现场，以便能够在每轮比赛后对所在队伍提供反馈和建议。

■ 比赛使用的案例的类型是什么？我将如何进行参赛准备？

比赛使用的案例由亚洲案例研究中心（ACRC）提供，是其原创的、未经公开发表的案例。

我们推荐您可以提前对ACRC已公开发表的一些案例进行熟悉，可以登录www.acrc.org.hk查看ACRC的部分案例。

赛事答疑

Q&A

往届亚太比赛部分案例：

2009年：

第一轮：香港迪士尼

第二轮：纳克索斯(唱片)

第三轮：坦桑尼亚小额信贷

2010年：

第一轮：健乐士(休闲鞋)

第二轮：悍马(汽车)

第三轮：万艾可(药品)

决赛轮：嘉柏国际

2011年：

第一轮：Bharti Airtel (通讯运营商)

第二轮：佰草集

第三轮：可口可乐和汇源

决赛轮：Bolaven Farms (有机咖啡)

2012年：

第一轮：一种为进入中国电子支付市场推出的受欢迎的维萨信用卡和其赶超策略

第二轮：免费观光——不可抗拒的买卖还是陷阱？

第三轮：香港商机——创新创业的动力

决赛轮：菲律宾的水产养殖业——在Marina Gana Vida创造社会效益

教学职员可在ACRC官网进行注册，即可免费下载的ACRC的样本案例。

■ 指导老师是否可以得到比赛的案例？

比赛当日，指导老师也会获得一份比赛案例作为参考。

■ 准备案例过程中，什么外部辅助工具可以/ 不可以使用？

在准备案例的过程中，参赛者不能使用电脑、电话。所有的移动设备(包括智能手机、个人掌上电脑等) 都必须保持关闭状态，手提电脑无法带入分组讨论室。课本或者其他参考资料禁止使用。现场将为各个参赛队提供基础计算器供使用。

在展示环节，激光笔等展示设备禁止使用。可查看下方的比赛规则表单了解更多细节。

赛事答疑

Q&A

■ 准备案例过程中,参赛者是否需要自行携带办公文具用品?

现场将为各个参赛队提供基础的文具用品,如果需要更多其他材料、工具请自行携带。

■ 关于展示环节

展示环节请使用英语进行,展示可以使用投影、黑板/白板以及提示卡。在收到案例之前,不能在用于展示的透明板上进行书写。

■ 比赛有无着装要求?

商务场合的着装即可。

■ 每一轮比赛都会有一个新的案例吗?

在分赛区比赛中,有两个案例会用于比赛,每一轮各一个案例。

■ 比赛选用的案例涉及哪些学科?

所有的案例都是战略、管理相关的案例。此外,案例将会涉及到其他相关领域,包括市场营销、会计和内部控制、可持续发展、财务和金融等。

■ 在准备案例的分组讨论室内,有哪些设备可供参赛者使用?

在每个分组讨论室内,都有一个黑板/白板供该参赛队使用。

■ 非优胜队伍是否需要参加颁奖环节?

所有的参赛者,无论是否为优胜队伍,都需要参加颁奖环节。

■ 如果参赛者完成了自己的比赛,是否可以离开比赛现场?

在比赛当日,参赛者需要全程处于比赛现场并参与其他队伍的展示环节。

组委会联系方式

CONTACT INFORMATION

赛事主页:

<http://www.acrc.hku.hk/casecompetition15/index.asp>

往届赛事的视频合集:

<http://i.youku.com/u/UNjI2OTU3NDE2/videos>

2016 年汇丰商业案例大赛中国区赛事组委会联系方式:

邮箱: case_competition@163.com

电话: 010-51669502-8006

如对汇丰商业案例大赛有任何疑问和建议,欢迎通过组委会邮箱或电话与我们联系。